



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**



PROFILMANUAL

INNLEDNING

PROFILMANUAL

Denne designmanualen er utarbeidet for å sikre korrekt implementering av Norsk Bonde- og Småbrukarlags visuelle identitet.

I arbeidet med å styrke kjennskapen og tilliten til Norsk Bonde- og Småbrukarlag, er det essensielt å opptre enhetlig og som én sterk avsender i all kommunikasjon og profilering. Designmanualen gir deg retningslinjer for bruk av elementene i den visuelle identiteten, og er ditt viktigste verktøy for å oppnå en konsistent identitet på alle kontaktflater.

Den visuelle identiteten skal underbygge Norsk Bonde- og Småbrukarlags personlighet, mål, visjon og verdier. Identiteten skal bidra til å styrke NBS' posisjon som en partipolitisk uavhengig organisasjon som arbeider for å bedre jordbrukets økonomiske og sosiale rammebetingelser, og en forkjemper for økt matproduksjon, næringsutvikling, lokal foredling, god dyrevelferd og levende kulturlandskap.

Disse retningslinjene viser korrekt bruk av logo, typografi og farger. Dersom det skulle oppstå spørsmål omkring retningslinjene eller bruken av de grafiske profilelementene, ta kontakt med undertegnede.

Vennlig hilsen,



Solveig Petch
Petchy

INNHOLD

PROFILMANUAL

1 INNLEDNING

2 LOGO

Primærlogo

Variasjoner

Beskyttelsesområde

Korrekt bruk

3 FARGER

4 TYPOGRAFI

5 DEKORELEMENT

6 BILDESTIL

7 RESSURSER

LOGO

PRIMÆRLOGO

Logoen finnes i to primærvarianter: stående og liggende.

Man kan også benytte kun logoens ikon, i de tilfeller hvor det ikke er mulig å benytte primærlogoen.

Det er utarbeidet logofiler med både sort og hvitt tekstbilde, til bruk på ulike flater. Logoen bør fortrinnsvis benyttes i fullfarge, men kan også brukes i valgfri profilfarge, samt i sort eller hvitt.

STÅENDE



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**

LIGGENDE



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**

KUN IKON



IKON NEGATIV



LOGO

FARGEVARIASJONER

I tilfeller hvor logoen ikke kan brukes i fullfarge, er det også mulig å bruke den i ensfarget variant.

Ensfarget variant skal alltid være i en av de tre hovedfargene, eller sort/hvit.



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**



**Norsk Bonde-
og Småbrukarlag**

LOGO

FYLKES- OG LOKALLAG

Fylkes- og lokallagslogoer følger samme oppsett som primærlogoen, men «Norsk» erstattes med det aktuelle navnet for hvert lag. Her vist med Oslo Akershus Bonde- og Småbrukarlag som eksempel.

Det er opprettet offisielle logofiler for hvert fylkeslag. Disse kan lastes ned i ulike filformater via den nettbaserte kundeportalen.

Ved oppsett av lokallagslogoer skal teksten settes i skrifttypen Open Sans bold, og ellers følge mal for oppsett som beskrevet på side 8.

Dersom lokallagene ønsker bistand med oppsett av korrekte logofiler, kan det enkelte lokallag henvende seg direkte til:

Solveig Petch
hallo@petchy.no
924 68 775

STÅENDE



Oslo Akershus Bonde- og Småbrukarlag

LIGGENDE



Oslo Akershus Bonde- og Småbrukarlag

LOGO

BESKYTTELSESONMRÅDE

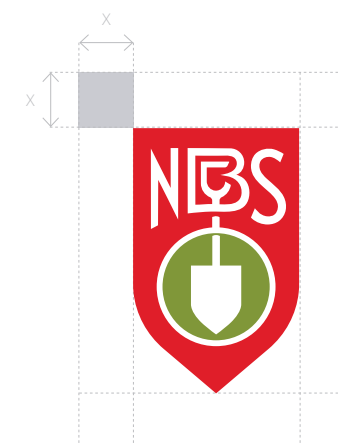
Beskyttelsesområdet (X) definerer minimumsavstand fra logoen til andre objekter, inkludert tekst.

Avstandsmarkørene X og Y angir avstand og størrelsesforhold mellom logoens innbyrdes elementer.

$X = 1/3 \times$ bredden av emblemet.
 $Y = 5/6 \times$ bredden av emblemet.
 $Z = 1/3 \times$ bredden av emblemet.

Logoens tekstbilde vil variere i bredde, men høyden på logoens tekstbilde skal alltid være $5/6$ av bredden på emblemet.

Logoens tekstbilde skal alltid plasseres under eller til høyre for logoemblemet, med avstand X fra logoemblemet ytre ramme. I liggende logovariant skal tekstbildet plasseres med avstand X fra logoemblemet øvre kant. I stående variant skal tekstbildet sentreres under logoemblemet.



LOGO

KORREKT BRUK

Konsekvent og korrekt bruk av logoen er en forutsetning for at den grafiske profilen blir effektiv. Det er viktig å bruke logoen i alle sammenhenger, både eksternt og internt, slik at det kommer tydelig fram hvem som er avsender.

Logoen må aldri roteres eller skaleres uproporsjonalt. Logoens farge må ikke endres til farger som ikke er definert, og man må unngå bruk av effekter som f.eks. dropshadow.

I tilfeller hvor logoen skal plasseres på et bakgrunnsbilde, må man passe på at det er tydelig nok kontrast, og at det ikke er forstyrrende elementer i bildet, som forringer logoens lesbarhet og synlighet.



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag



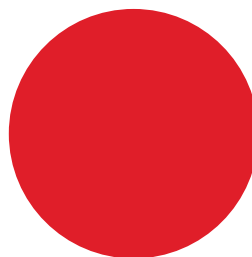
Norsk Bonde-
og Småbrukarlag

FARGER

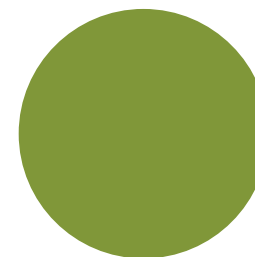
De bærende fargene i den visuelle identiteten er den røde **PMS 3517 C** og den grønne **PMS 7496 C**, samt **PMS Black C** som en nøytral sort.

Det er i tillegg definert en palett med åtte sekundærfarger som gir den visuelle identiteten en stor grad av fleksibilitet, samtidig som man beholder den visuelle helheten. Sekundærfargene skal gi assosiasjoner til naturen og de ressursene den gir det norske landbruket; som f.eks gress, korn, jord, solskinn, rent vann og frisk luft.

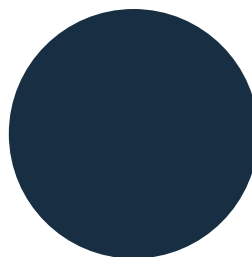
PRIMÆRFARGER



PANTONE 3517 C
CMYK 3 / 100 / 91 / 6
RGB 186 / 0 / 32
HEX #BA0020

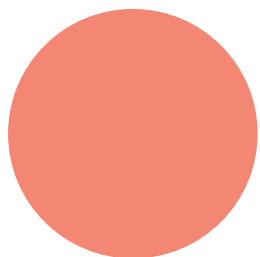


PANTONE 7496 C
CMYK 46 / 6 / 100 / 42
RGB 118 / 136 / 29
HEX #76881D

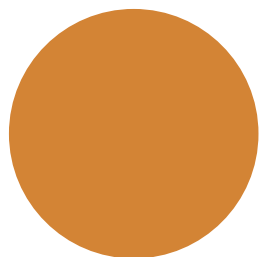


PANTONE BLACK 6 C
CMYK 100 / 79 / 44 / 93
RGB 16 / 24 / 32
HEX #101820

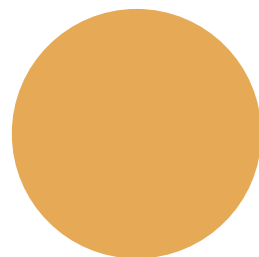
SEKUNDÆRFARGER



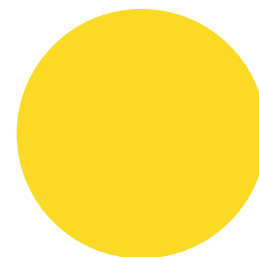
PANTONE 2344 C
CMYK 0 / 56 / 50 / 0
RGB 241 / 128 / 112
HEX #F18070



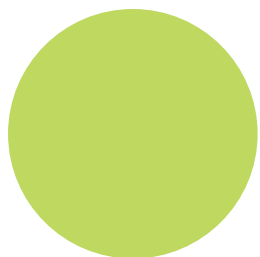
PANTONE 7571 C
CMYK 0 / 48 / 97 / 21
RGB 198 / 125 / 48
HEX #C67D30



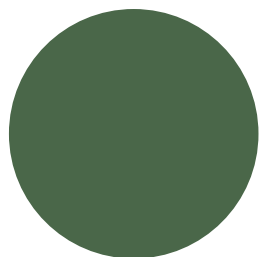
PANTONE 4025 C
CMYK 3 / 33 / 75 / 6
RGB 215 / 160 / 72
HEX #D7A048



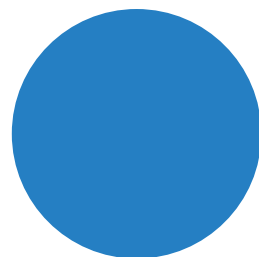
PANTONE 7548 C
CMYK 0 / 11 / 100 / 0
RGB 255 / 198 / 0
HEX #FFC600



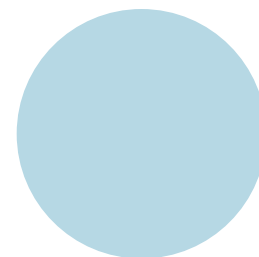
PANTONE 2298 C
CMYK 29 / 0 / 79 / 0
RGB 183 / 219 / 87
HEX #B7DB57



PANTONE 2409 C
CMYK 62 / 26 / 69 / 43
RGB 78 / 101 / 72
HEX #4E6548



PANTONE 2172 C
CMYK 81 / 43 / 0 / 0
RGB 20 / 123 / 209
HEX #147BD1



PANTONE 5523 C
CMYK 27 / 5 / 8 / 0
RGB 182 / 207 / 208
HEX #B6CFD0

TYPOGRAFI

Skrifttypen **Open Sans** er en stilren sans serif skrifttype som er svært godt egnet til logoer og overskrifter, men som samtidig har god lesbarhet i løpende tekst. Open Sans er tilgjengelig i 12 snitt, fra de helt tynne og delikate til de fete og majestetiske. Dette gir et godt spillerom til å variere typografien uten å miste helheten i det visuelle uttrykket.

Fort Collins er valgt som tilleggsfont, og skal brukes sparsommelig, for eksempel ved utheving av særlig viktig tekst eller i tilfeller hvor man ønsker et mer uformelt uttrykk. Denne skrifttypen er valgt på grunn av dens lune og personlige karakter, som står i fin kontrast til den mer moderne og stramme Montserrat.

PRIMÆRFONT

Aa

Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890!?!&

TILLEGGSFONT

Aa

Fort Collins
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890!?!&

OVERSKRIFTER

DETTE ER EN OVERSKRIFT

Open Sans Bold / all caps / 30 pt / linjeavstand 32 pt / sperring 75

LØPENDE TEKST

Dette er løpende tekst. Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en partipolitisk uavhengig organisasjon som arbeider for å bedre jordbrukets økonomiske og sosiale rammebetingelser.

Open Sans / 9,5 pt / linjeavstand 13 pt / sperring 0

TITLER I LØPENDE TEKST

DETTE ER EN TITTEL I LØPENDE TEKST

Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en partipolitisk uavhengig organisasjon som arbeider for å bedre jordbrukets økonomiske og sosiale rammebetingelser.

Open Sans / 9,5 pt / linjeavstand 13 pt / sperring 100

UTHEVET TEKST



Dette er en
uthevet tekst!

72 pt / linjeavstand 65 pt / sperring 0

DEKORELEMENTER
SIRKEL



**NORSK MAT I ET
EVIGHETSPERSPEKTIV**



BILDESTIL

Bildene som benyttes må holde en gjennomgående høy teknisk kvalitet, og være sterke og klare i fargene.

En bør etterstrebe å bruke bilder som viser glade mennesker og kontaktsøkende dyr (gjerne i samspill), samt bilder som gir en autentisk følelse av norsk landbruk, norsk natur og norske råvarer.

Der det er naturlig, er det fint å matche fargene i bildet opp mot profilmargene.





RESSURSER

Profilmanual og logomateriell er utarbeidet av **Petchy** for **Norsk Bonde- og Småbrukarlag**.

Sist revidert januar 2020. For spørsmål eller utforming av ytterligere materiell, kontakt Solveig Petch: **hallo@petchy.no**

Klikk deg direkte inn i kundeportalen via knappene under for å laste ned eksisterende materiell.

LOGOFILER

FONTER

ANNET MATERIELL



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag